

017XI

WE MAKE THE FIRST MOVE

We always try to find the best UX methodology for your business.
We discover creative idea beyond your imagination based on UX analysis.

2022 IXI _ COMPANY INTRODUCTION

INDEX

IXI CREATIVE UX GROUP
COMPANY INTRODUCTION

01

ABOUT US

Message

Overview

What We Do

Business Area

Speciality

UX Process

02

PORTFOLIO

2019~2021

2011~2018

01

ABOUT US

Message

Overview

What We Do

Business Area

Speciality

UX Process

IXI IS CREATIVE UX GROUP

WE MAKE THE FIRST MOVE

IXI는 현재의 경험을 바탕으로 미래의 새로운 경험을 만들어나가는 CREATIVE UX GROUP입니다.
단순히 감성, 직관 만으로의 창조가 아닌,
사용자 조사, 데이터 분석 등을 바탕으로 한 근거 기반의 새로운 디자인을 제시합니다.

사람(I)과 인터페이스(Interface) 사이의 경험(eXperience), IXI가 만들어 나갑니다.

OXIIXI

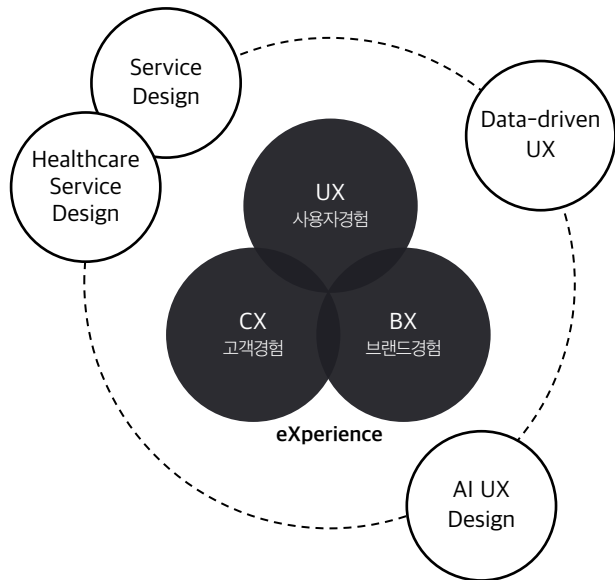


디지털 시대에 최적화된 UX 컨설팅 전문가 그룹

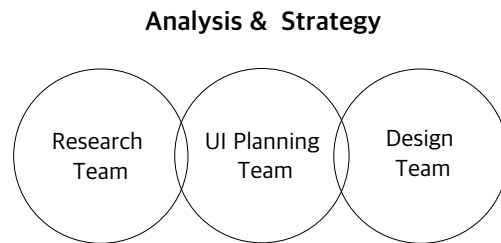
Name	(주) 익시 (Ixi corp.)
Founded	2019년 07월
CEO	이혜진
Capital	1억원
website	ixiux.com
Address	서울특별시 강남구 논현로 132길 8 3층 06052
Business	Service Design UX Consulting (User Research / Data Analysis) Web Building & Maintenance BX, UI Design

서비스 환경, 사용자, 데이터 분석을 통해 얻어진 근거 기반의 인사이트를 바탕으로
앞선 서비스 모델을 제안해 드립니다.

WHAT



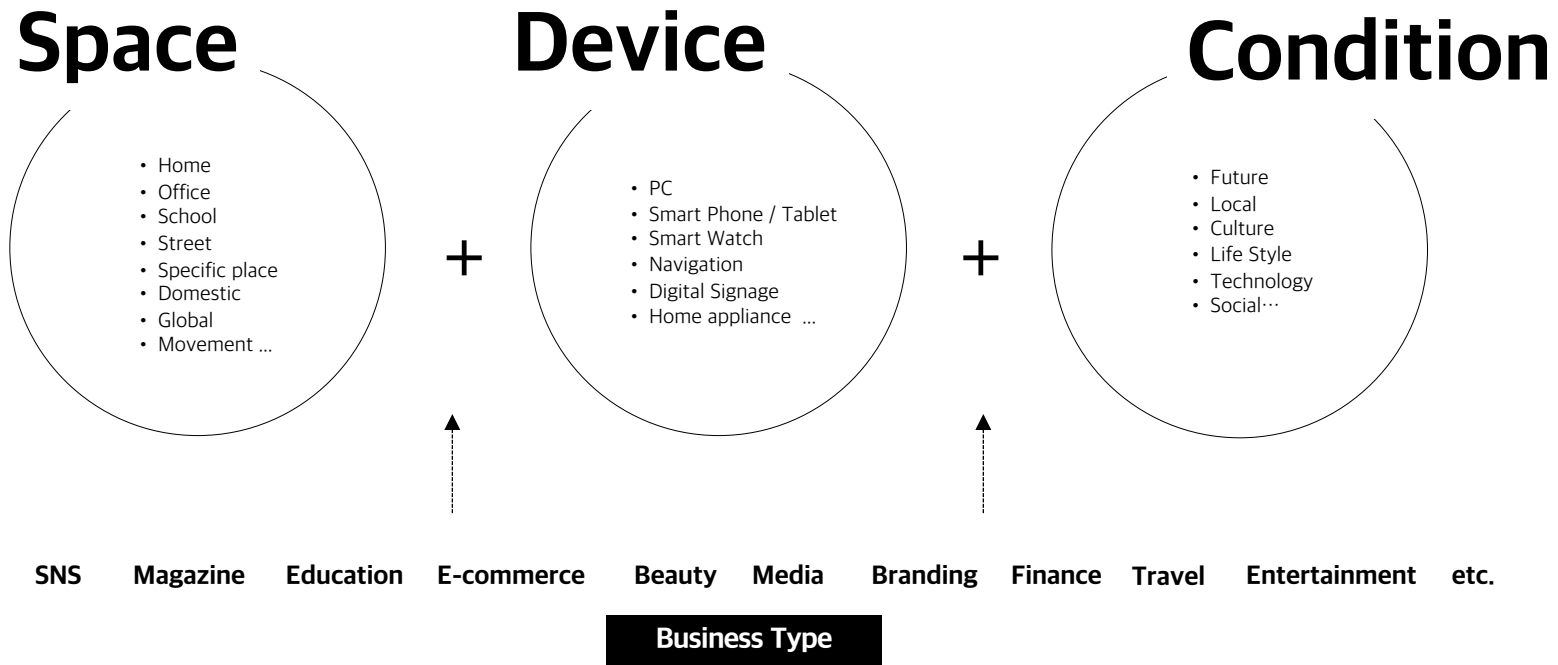
WE



DO

- Data Analysis / AB Test
 - User Research
 - Ideation
 - Concept & Strategy
 - Prototyping & Design
 - Implementation
- Usability Test
In-depth Interview
Focus Group Interview
Focus Group Discussion
Gang Survey
Shadowing / Observation
Media Monitoring
Online-Survey
Word/Image Association

각 서비스 특성별 기기, 공간, 상황을 바탕으로 그에 맞는 적절한 구현 방향을 설정하여
서비스에 최적화된 결과를 제공해 드립니다.



당연한 것들에 대한 끊임없는 의문 제시를 통한 근거 기반의 맞춤 컨설팅으로
IXI 이어야만 하는 특별함을 전해드립니다.

1 데이터 기반 분석 및 전략

- GA, 히트맵 등 데이터 결과를 바탕으로 한 전략
- 전환율, 클릭율 등을 통한 서비스 현황 파악
- AB test 등을 통한 품질 비교분석

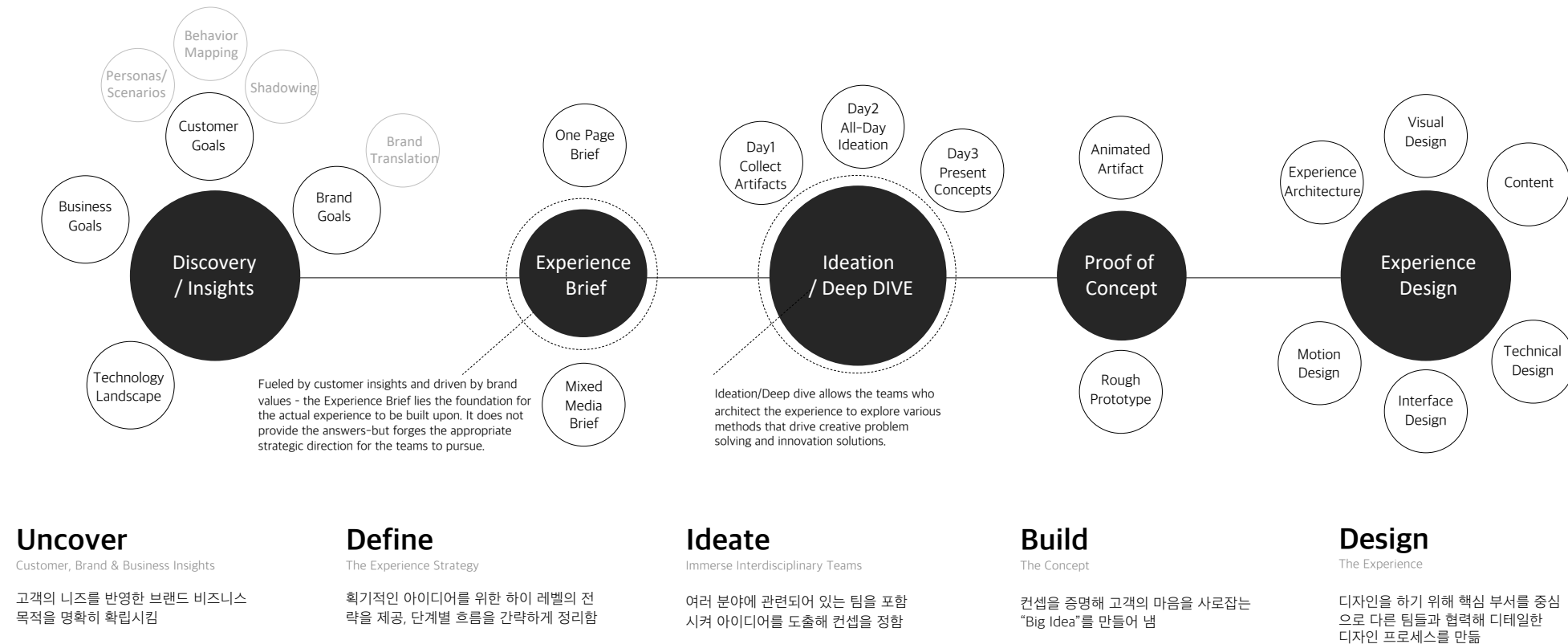
2 서비스 특성에 맞는 UX방법론

- 사업 특성에 맞는 리서치방법 선별
- 이해관계자 인터뷰를 통한 깊은 사업 이해
- 안정적 결과를 위한 검증, 이터레이션

3 다양한 아이디어 확산법

- 여러 아이디어 확장방법론을 통한 생각의 확장
- 서로 다른 팀간 아이디어션 협업
- 이유와 근거를 바탕으로 아이디어 결과 점검

발견(Uncover), 아이디어션(Ideate), 전략(Define), 설계(Build), 경험디자인(Design)의 5단계 프로세스로 만족스러운 UX결과물을 만들어냅니다.



02

PORTFOLIO

2019~2021

2011~2018

2019~2021

ONGOING

한국투자증권

퇴직연금앱 UX 컨설팅 및 UIUX 기획

2021

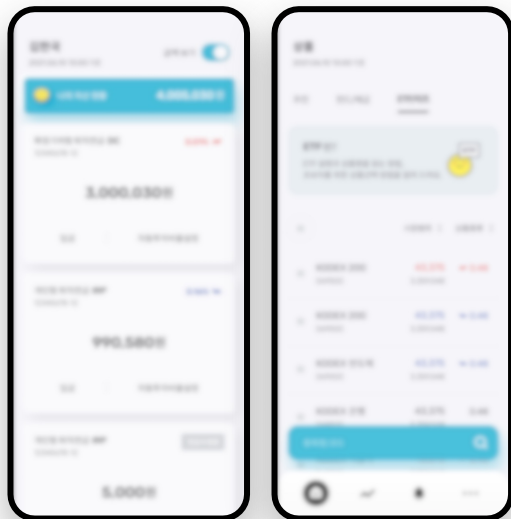
Mobile App

한국투자증권

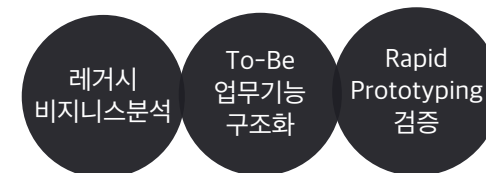
자산운용사의 퇴직연금부문 비중이 커지고, 퇴직연금을 통한 절세혜택 실현에 주목한 금융 고객이 늘어남에 따라 퇴직연금 모바일앱 UX구축을 수행하며, 국내 성공사례가 없어 UX 컨설팅 및 설계를 단계로 분리해서 충분한 검증 기반의 개발할 수 있도록 함

1. 퇴직연금고객의 운용특성을 분석하고 현업TFT와의 각자의 분야 전문성을 살려 심도 있게 논의
2. 사용자의 중요 운용업무 흐름과 정보모델을 개선하고, 레거시 서비스의 지원가능유무에 따라 즉시 개선과 향후 과제로 구분하여 개발 로드맵 도출
3. 개선된 UX의 특징을 구체적으로 검토할 수 있도록 정교한 프로토타이핑 기술(AxureRP)을 활용한 Iteration Design을 실시 기반으로 실제 구현된 모습에 가까운 검증 방식을 제공

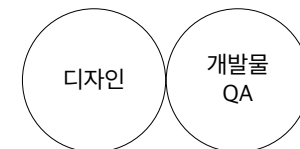
1.5개월간의 UX컨설팅을 통해 도출한 To-be모델은 상세설계를 위한 제반문서화를 거쳐 1차 프로젝트를 종료 후, 개발 시작하는 2차 프로젝트에도 익시가 참여하여 개발 분석을 지원하고 제품에 대한 감수 수행



UX전략 수립



구현
Mobile Web



ONGOING

DASHING DIVA

Global E-Commerce 구축

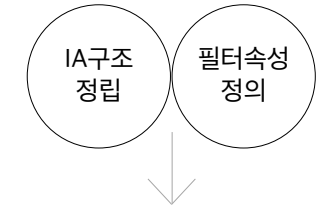
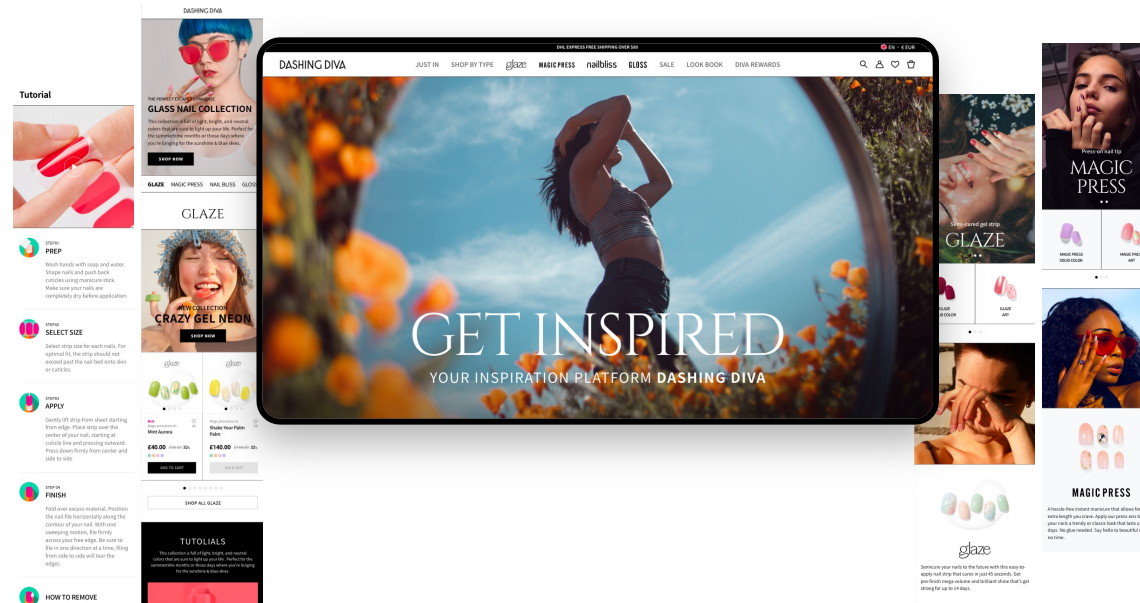
2021

PC / Mobile Web

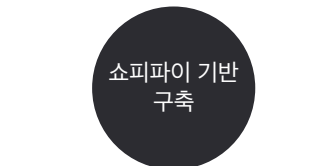
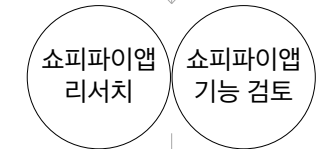
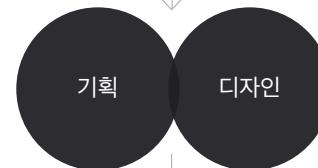
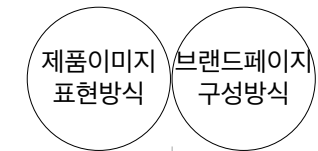
JDC Korea

데싱디바 유럽/아시아 향 E-Commerce 구축 프로젝트

1. 쇼피파이 플랫폼을 활용하여 커머스 채널 구축
2. 다양한 쇼피파이 플랫폼 UI/UX 제공 사례를 조사하고 최적의 사용자 경험 디자인 제공을 위한 방향성 도출
3. 데싱디바의 하위 브랜드별 특징을 고려하여 브랜드별 비주얼 커뮤니케이션 방식 정의
4. 2021년 10월말 오픈 예정



비주얼커뮤니케이션 전략 수립



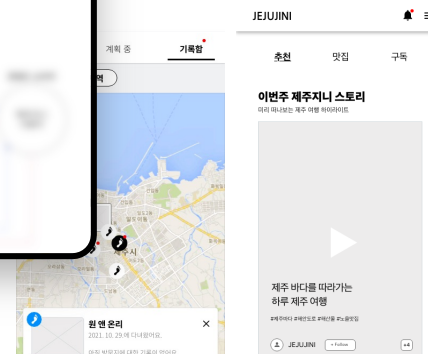
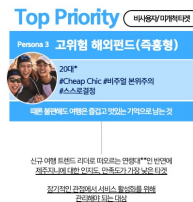
JEJUJINI

UX/Service Consulting

2021
APP
신한DS

제주지니의 서비스 활성화, 운영효율성 강화 및 서비스 아이덴티티 확립을 위한 UX/Service Consulting 진행

1. 온라인서베이 데이터를 기반으로 주요 퍼소나를 도출하고, 서비스 활성화를 위한 최적의 타겟 제안
2. 제주지니의 강점을 살린 '제주' 여행에 특화된 콘텐츠 중심 서비스로의 방향성 제안
3. Seamless한 서비스 흐름 개선, 검색정합성 등 주요 기능의 사용성 개선 및 콘텐츠 신뢰 요인개선으로 기본적인 서비스 사용경험을 개선하고자 함
4. 서비스 활성화를 위한 유입/재방문 전략, 콘텐츠 생산방식, 커머스(지니몰) 연계방식, 외부채널 전략 제안



DASHING DIVA

Design 운영 / UIUX사용성 평가

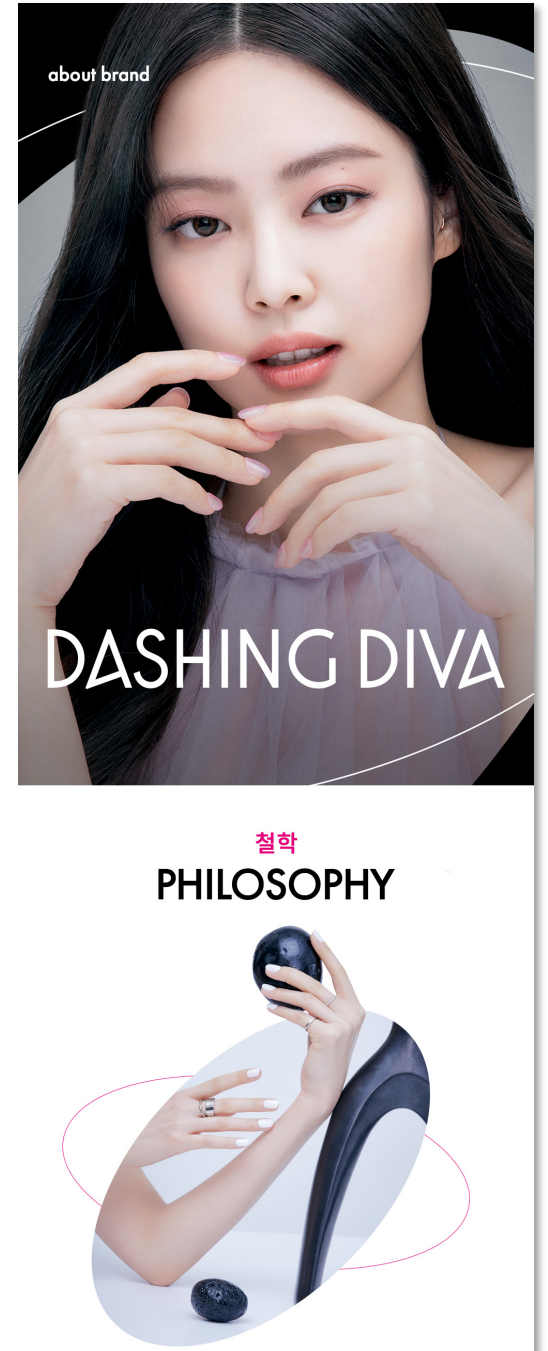
2021

PC / Mobile Web

JDC Korea

데싱디바 콘텐츠 디자인 운영 프로젝트

1. 제품 PDP, 프로모션 페이지 디자인 운영
2. UIUX 사용성 평가를 통한 커머스 콘텐츠 제공 방식 개선
3. 다양한 이해관계자(구매자, 판매자, 서비스기획자 등) 대상으로 사용자 리서치를 통해 도출한 Unmet Needs를 기반으로 Iteration Design 을 통해 최종 서비스 프로토타입 결과물을 제작함



Amway

Hybris Enhancement UIUX Project (e-Commerce)

2021

PC/Mobile Web

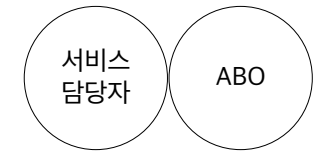
Amway

일반 e-Commerce와 다른 비즈니스 구조를 가지고 있는 Amway e-Commerce 만의 특성을 고려해 주문/결제 경험 최적화를 위해 주요 서비스 사용성 및 UX 개선안을 도출한 후 실제 사용자인 ABO와 일반 고객 대상으로 검증을 통해 추가 개선 포인트를 추가 도출함

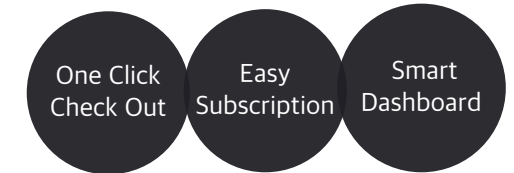
1. 간편 결제를 위한 카드 등록, 관리, SOP / 장바구니 SOP 간편 결제 적용
2. SOP(스마트오더프로그램) / 장바구니 SOP 서비스 사용성 개선
3. ABO의 비즈니스에서의 활용을 위한 대시보드 UX 개발
4. ABO 및 일반 고객 대상으로 검증을 위한 사용성 평가 수행 후 추가 개선 포인트 도출



이해관계자 인터뷰

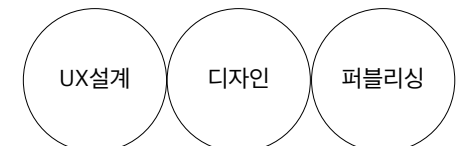


UX 개선



Usability Test

단계적 개선 적용
PC Web / Mobile Web



LG전자

LG전자닷컴 온라인서비스 제휴 방안 아이디어 도출

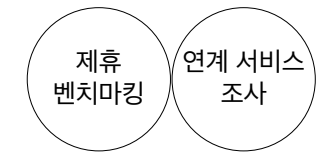
2021

PC/Mobile Web

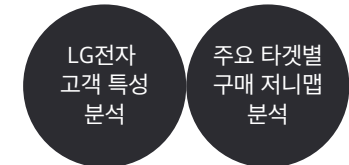
LG전자

LG전자 유입하는 고객 이외에도 고객 확대 및 고객 활동 데이터 수집을 위해 다양한 서비스와 자연스러운 서비스 연계방안을 도출하고자 함

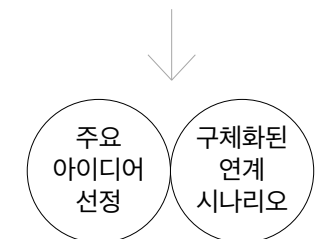
1. 최근 서비스 제휴를 통해 효과를 보인 국내외의 유사 사례를 분석해 아이디어 방향성 수립
2. LG전자 내부의 고객 타겟 및 구매를 위한 저니맵 분석을 기반으로 아이디어 발산 및 그룹핑
3. 실제 제휴를 통해 효과적인 결과를 보일 수 있고, LG전자 고객을 기반으로 현실 가능성이 높은 주요 아이디어 선정 기준으로 기반으로 아이디어를 선정
4. 제휴사의 현황 분석을 기반으로 LG전자와 제휴사 상호간의 베네핏이 있는 구조의 구체화된 아이디어 제휴 방안을 시나리오 형태로 도출



아이디어 발산



아이디어 특성 기반의 분류



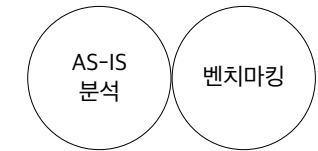
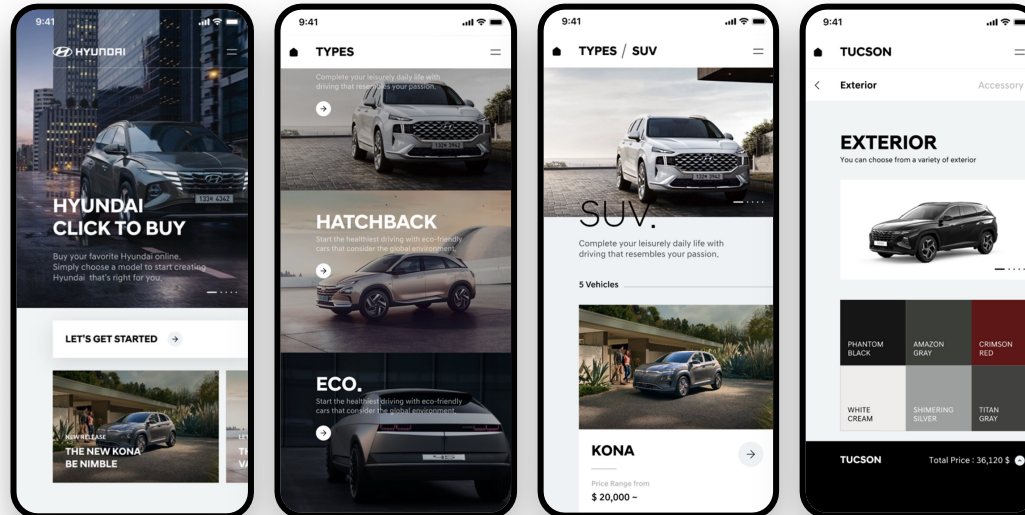
HYUNDAI Motors

글로벌 온라인 구매 서비스 개편

2020 ~ 2021
PC/Mobile Web
현대자동차

자동차를 구매한 고객들 95%는 온라인 채널에서 정보 취득하고 있으며, 2030년까지 전체 자동차 판매 중 온라인 매출 비중 67% 예상. 이에 현대자동차의 새로운 글로벌 구매 서비스를 전세계 판매채널에서 최적화하여 구현할 수 있도록 가이드 제공 웹사이트 제작

1. 브랜드 일관성을 위해 신뢰할 수 있는 가이드 제공 (프로세스별 구성 요소)
2. 고객 경험 최적화를 제공하기 위해 각 영역별 이해관계자와 사용자를 구분하여 콘텐츠 제공
3. 가이드 표준화를 위해 브랜딩 및 UX 요소 이외 플랫폼 활성화, SEO, 채널KPI 관리 지표 수립



전략 수립



구현 PC Web



표준화 검증



제일기획

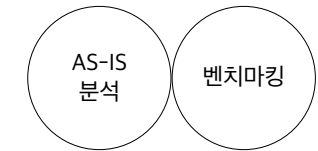
블로그/매거진 개편

2021
PC/Mobile Web
제일기획

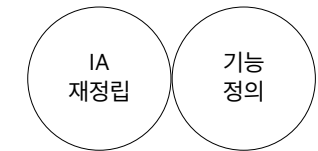
제일기획의 대외 커뮤니케이션 채널인 블로그와 매거진 서비스를 "CONNECT+" 의 핵심가치에 부합한 스토리로 만나볼 수 있도록 전면적인 개편 진행

1. 기존 블로그와 매거진의 분리된 채널을 하나의 일관된 스타일로 플랫폼 통합
2. 스토리텔링 콘텐츠 자체에 집중할 수 있도록 생략과 강조를 통한 읽기 중심의 사용성 구현
3. 지난 수많은 분량의 기사를 맥락에 맞도록 탐색할 수 있도록 새로운 콘텐츠 분류 제공

커버이미지와 제일기획 CI의 조형 요소를 결합하여 독자들에게 매번 변화된 새로운 시각적 자극과 특집기사로 이어지는 독특한 인터랙션을 통해 기존의 정적인 스타일을 완전히 변화하였음



개선방향 도출 및
전략 수립



구현
PC/Mobile Web



워드프레스 기반 커스터마이징

인공지능 학습용 데이터 구축 사업

구강계질환 AI 데이터 - 온라인 시범서비스 구축

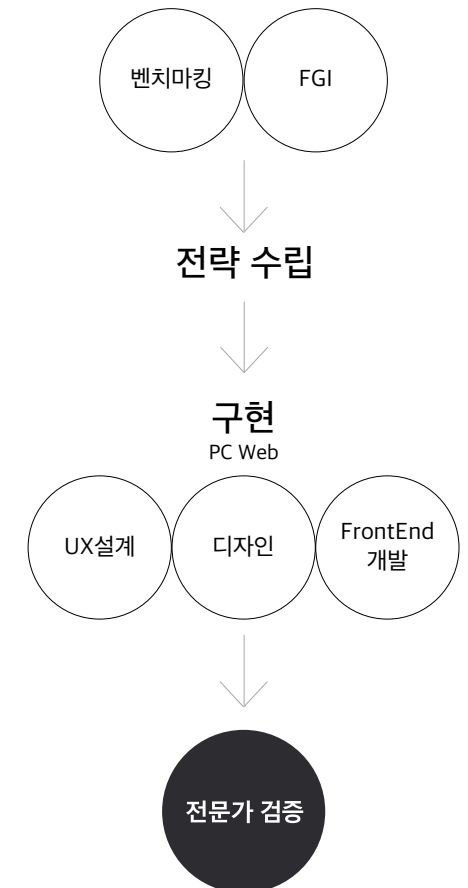
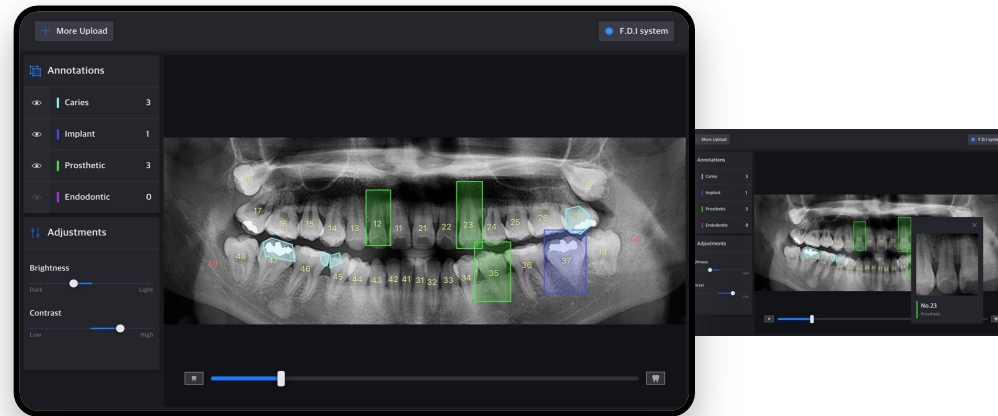
2020 ~ 2021

PC Web

한국정보화진흥원

컨소시엄의 병원들이 보유한 구강계 파노라마 사진 및 구강영상 자료를 관련 병변별 어노테이션 (Annotation) 작업을 통해 AI학습용 데이터를 구축하고 학습 모델 적용을 통해 의료서비스 지원을 위한 시범서비스 제작함

1. 인공지능 모델을 이용한 치과질환 진단 보조시스템 온라인 시범서비스 제작
2. 타겟 사용자들에 대한 UX검증을 통해 시범 서비스 최적화



LG전자

Virtual Exhibition CES2021 UIUX 구축

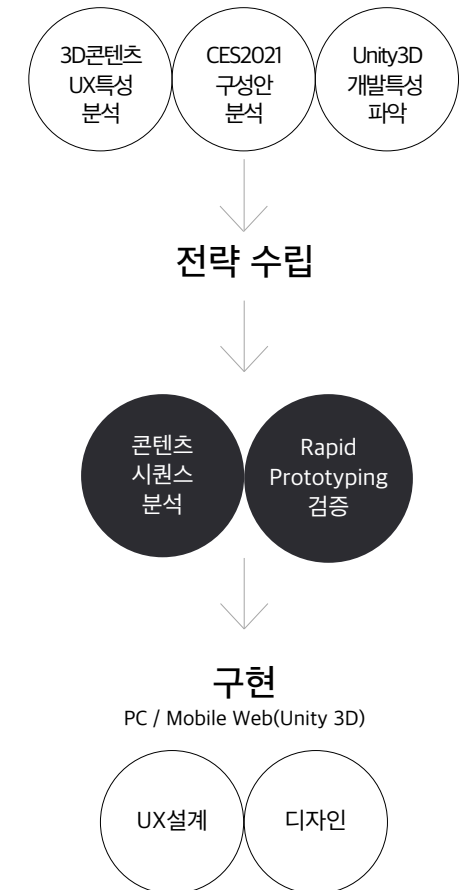
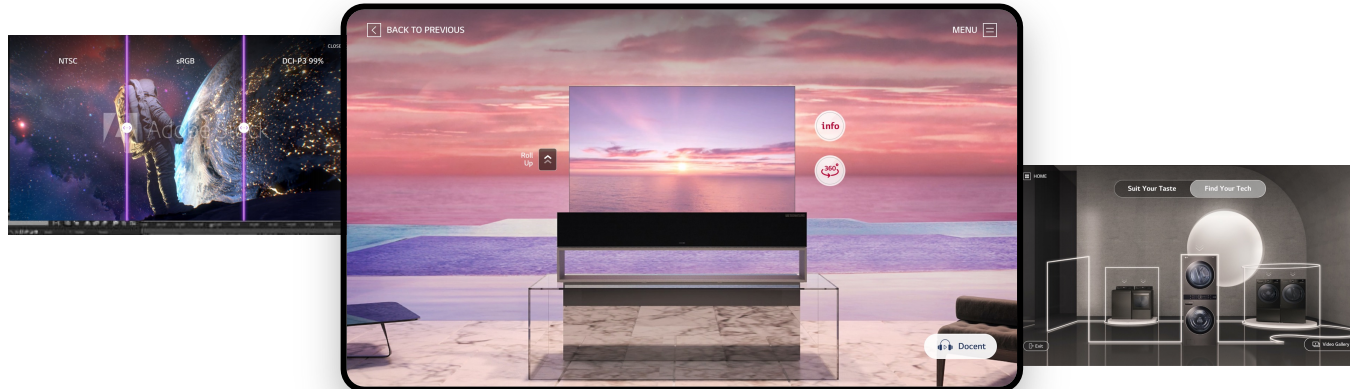
2020 ~ 2021

PC/Mobile Web

LG전자 (한국영업본부)

Covid 19 팬데믹으로 2021년도 국제전자제품박람회(CES)가 온라인으로만 개최되는 초유의 상황으로 LG전자 3개 사업부의 가상전시회를 개발하게 됨. 전시회의 공간과 제품은 3D기반으로 구성하며, 오프라인 참관을 대체할 수 있는 새로운 경험을 제공하기 위한 UI/UX를 구축하는 프로젝트 진행

1. H&A, HE, IT의 각 사업부의 각기 다른 요건을 통합할 수 있는 UX전략과 컨셉을 제시
2. 게임에 가까운 이용경험을 가지는 3D콘텐츠의 특성상 사용자의 관심사와 동선을 시퀀스 단위로 분석, 각 화면의 UI/UX를 논리적으로 최적화
3. 정교한 프로토타이핑 기술(AxureRP)을 활용한 iteration Design을 통해 실제 구현된 모습에 가까운 검증방식을 제공



LG BESTSHOP

E-Catalog Service Design Strategy

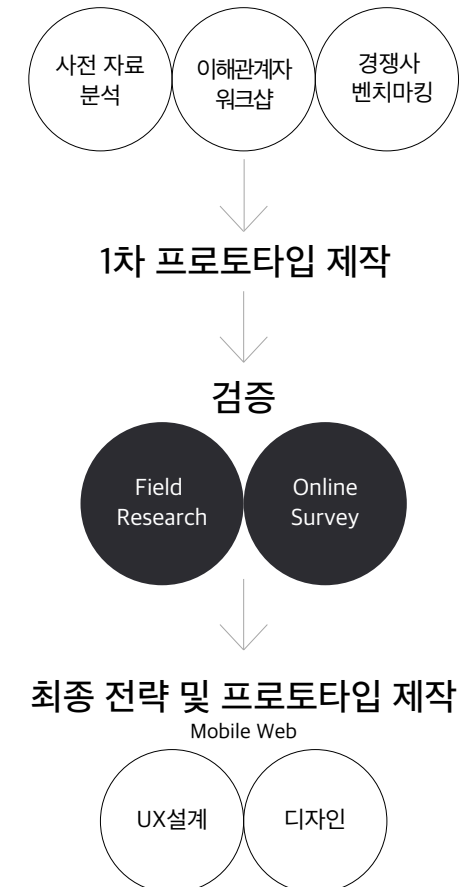
2020

Mobile Web

LG전자 (한국영업본부)

LG전자에서는 E-Catalog를 통해 고객중심의 정보 제공을 기반으로 제품 판매를 촉진하고자 하는 목적으로 본 프로젝트를 수행하였고, 빠른 의사결정을 위해 내부 조사 보고서, 이해관계자 워크샵 및 경쟁사 벤치마킹을 통해 가설을 수립하고 빠르게 1차 프로토타입을 제작함

1. Field Research를 통해 실 사용자 대상 관찰 및 인터뷰를 수행하고, 실제 구매 과정을 수행하면서 사용경험에 대한 온라인 조사를 통해 전자제품 구매하는 전 과정에 대한 상세한 Customer Journey Map을 제작 했을 뿐만 아니라 각 터치포인트별 의사결정에 주요 이슈 사항 도출
2. 다양한 이해관계자(구매자, 판매자, 서비스기획자 등) 대상으로 사용자 리서치를 통해 도출한 Unmet Needs를 기반으로 Iteration Design 을 통해 최종 서비스 프로토타입 결과물을 제작함



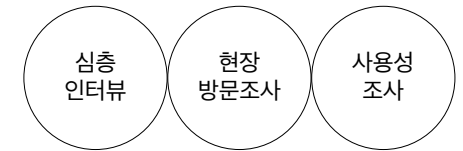
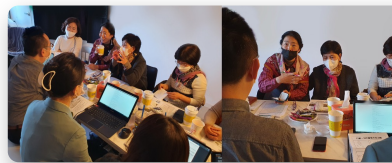
커뮤니티 헬스케어 서비스 디자인 기반 IoMT 연동 유니버설 홈 케어 제품 및 시스템 개발

2020 ~ 2021

AI 스피커 / UIUX 및 Voice of UX

한국산업평가 진흥원

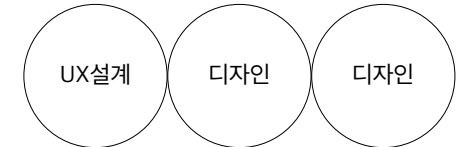
1. 고령자 친화적인 유니버설 치매 홈케어 서비스 제공
2. 스마트홈 기기 기반 초기 치매 진단 스크리닝
3. 고령자 일상생활 지원 및 건강상태 모니터링
4. 스마트홈 서비스 기반으로 커뮤니티 헬스케어 체계 구축



전략 수립

구현

AI스피커/ 헬스 케어 기기



에스노그래피
검증

UX/시나리오
검증



YOUNGLIM

UX/BX Consulting

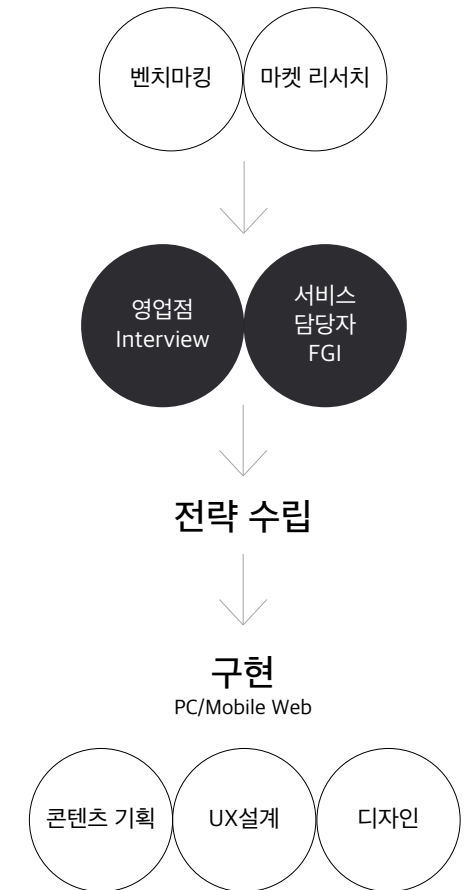
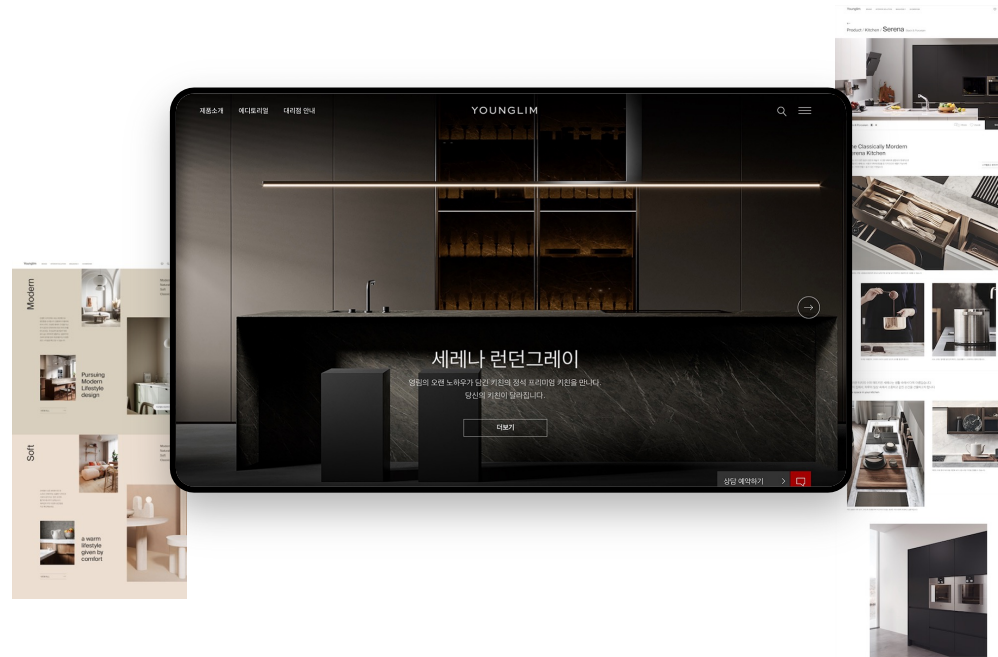
2020.06 ~ 2020.09

PC/Mobile Web

영림

임업에서 시작하여 '도어'전문 회사라는 고착화된 이미지에서 탈피하여, 토탈인테리어 전문업체로서 브랜드 인지도 확산을 위해 UX 컨설팅을 진행

1. 국내 주요 경쟁사와 해외 프리미엄 브랜드를 벤치마킹하여 주요 적용점 도출 및 차별화 전략 수립
2. 대리점, 제품군별 이해관계자 인터뷰를 통해 사업특성, 제품군별 특성 그리고 이해관계자의 니즈 발견
3. 다양한 정보수집을 통해 현재 영림 토탈인테리어 사이트 및 관련 서비스에 관한 주요 요인들을 발견하고 그 의미 및 영향도를 분석하여 UX 컨셉 방향성을 발견함



LGU+

IPTV Seamless UX Consulting

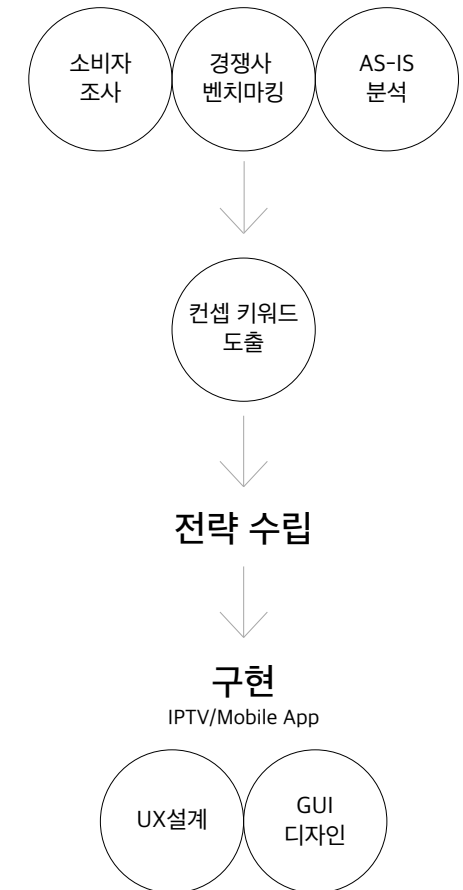
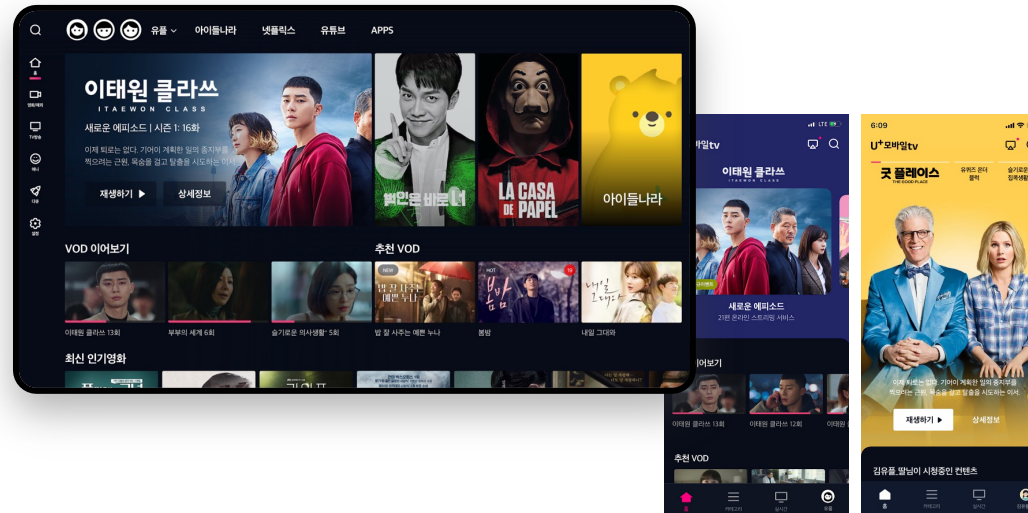
2020.02 ~ 2020.05

IPTV/Mobile APP

LGU+

LGU+ IPTV 서비스의 기존 사용자들은 TV와 모바일에서의 분리된 서비스를 경험하고 있었음. 이러한 기존의 분리된 경험을 개선하기 위해 UX 컨설팅 진행

1. 다양한 해외 사례 벤치마킹을 통해서 Web과는 다른 새로운 TV라는 디바이스 환경에서의 UI / GUI의 적용 방안을 구체화
2. TV의 리모콘이라는 제한된 입력장치, 집중하기 어려운 시청환경으로 인한 몰입의 경험을 인터랙션으로 개선하고, 사용자의 서비스 이용 과정을 면밀히 분석하여 TV와 모바일로 이어지는 시청 경험을 효과적으로 제공
3. 최종적으로 IPTV와 모바일에서의 연속적인 경험을 제공할 수 있는 구체화된 방향 제시



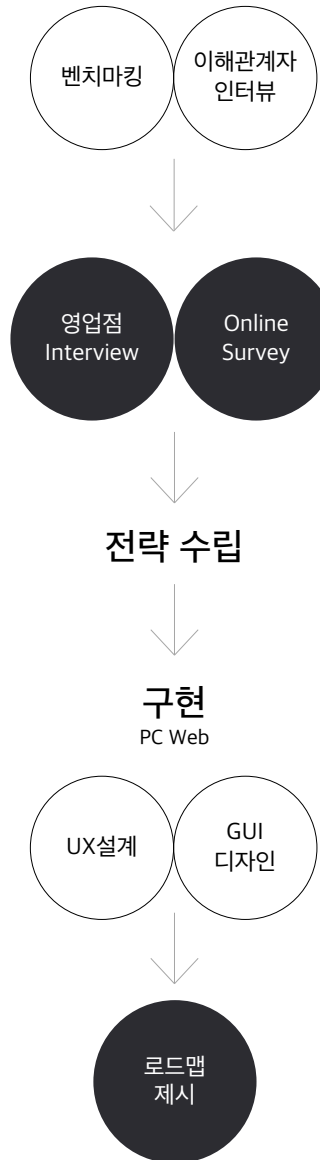
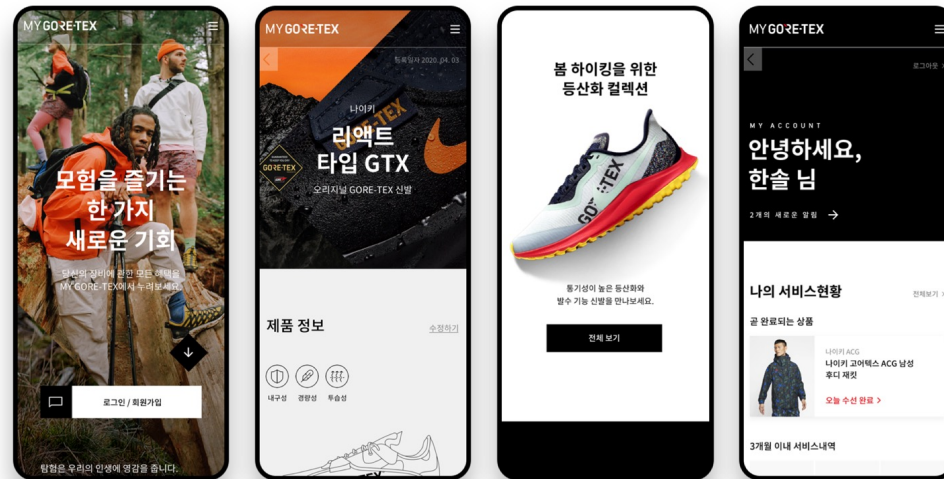
Gore-Tex

My Gore-tex(CRM) UX Consulting

2020
PC/Mobile Web
고어텍스 코리아

아웃도어 제품 경험자들에게 프리미엄 브랜드인 고어텍스를 기존에는 아웃도어 브랜드를 통해 경험해왔다면, 고객관리 서비스 구축을 통해 고어텍스 브랜드를 직접적으로 경험할 수 있는 서비스를 전략적으로 구축하기 위해 UX컨설팅 프로젝트를 진행

1. 실제 고어텍스 및 아웃도어 제품을 이용하는 고객들의 니즈를 반영하고, 서비스에 가입시켜 지속적인 활동을 유도하는 것이 중요한 점이기 때문에 고객들을 대상으로 인터뷰를 수행하여 구체적인 요구사항을 도출
2. 국내 고객을 위해 단계적인 발전을 위한 로드맵 제시



Galaxy Japan

UX Strategy Consulting

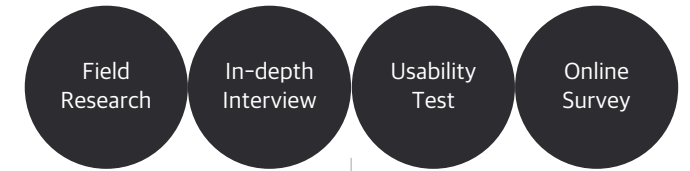
2019.11 ~ 2020.02

PC/Mobile Web

삼성전자

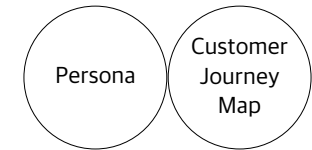
메인화면에서 GNB, 상품탐색, 주요 서비스 사용 등 사용성 개선 및 일본 고객 특성을 고려한 마케팅 등을 목적으로 사이트 전반에 대한 UX컨설팅 진행

1. 2020년 도쿄올림픽 및 5G 인프라 제공을 포함해 일본 고객들의 특성 및 갤럭시 제품과 같은 스마트 기기에 대한 인식 등을 기반으로 일본고객에게 소구하고 최적화 할 수 있는 전략 및 주요 개선방안을 제시
2. 메인 타겟인 사토리세대, Gen-Z를 대상으로 갤럭시재팬의 PC Web과 Mobile Web에 대한 측면 뿐만 아니라 현지의 문화적 특성을 고려한 다각적인 분석결과를 반영

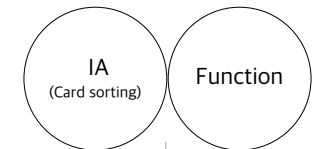


전략 수립

전략구체화

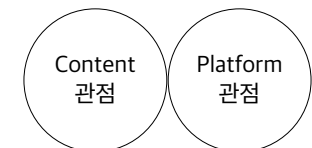


기능, 메뉴구조 정의



단계적 개선방안 제시

PC Web / Mobile Web



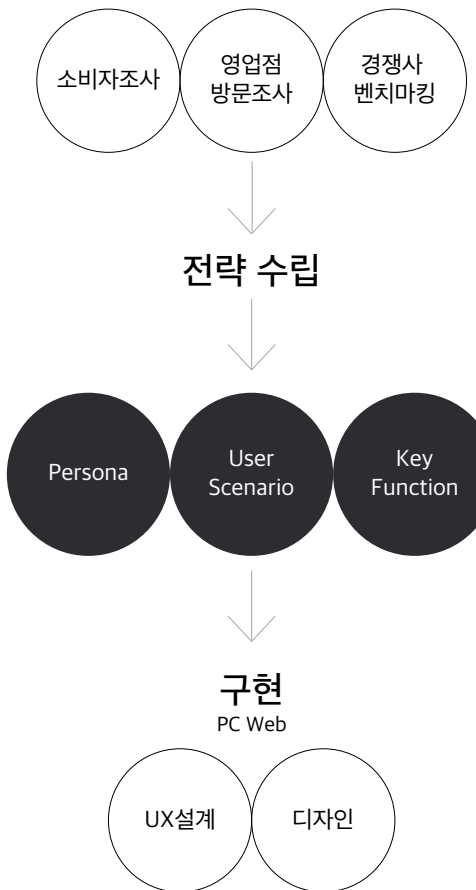
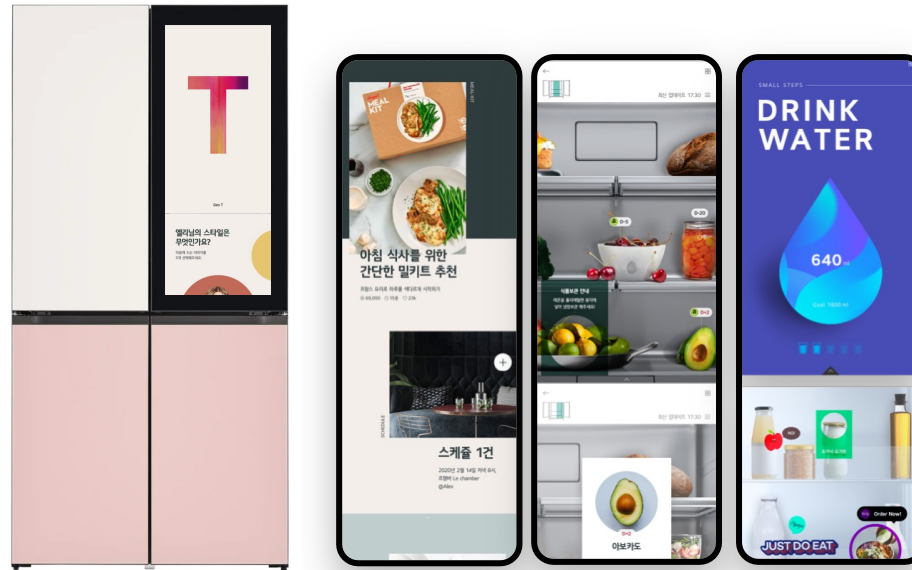
LG전자

InstaView2.0 UX Consulting

2020
스마트냉장고
LG전자

기존의 스마트 냉장고에서 프리미엄 MZ세대의 트렌디한 경험을 새롭게 제공하기 위해 차세대 냉장고 UX컨설팅 프로젝트를 진행

1. 20~30대 프리미엄 세대의 라이프스타일을 반영한 UX컨셉을 기반으로, LG InstaView2.0의 투명 디스플레이를 통해 제공할 수 있는 AI기술 및 서비스 아이디어를 녹여 감성적이고 트렌디한 UX컨셉과 Identity를 제시
2. MZ세대를 면밀히 파고들어 그들이 원하는 니즈 기반으로 주방 내 냉장고에서 콘텐츠의 형태로 지속적인 소비가 이루어질 수 있도록 했으며, 개인화 콘텐츠를 통해 나를 가장 잘 아는 재미있는 냉장고가 될 수 있도록 구성



XingXing

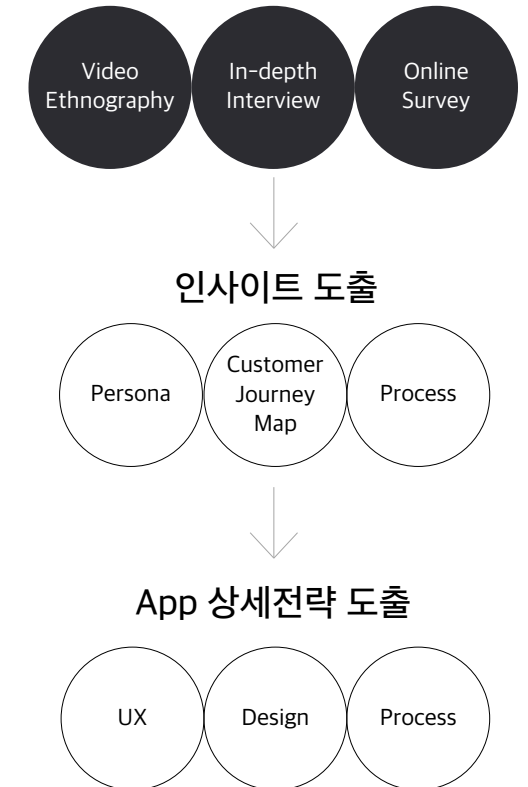
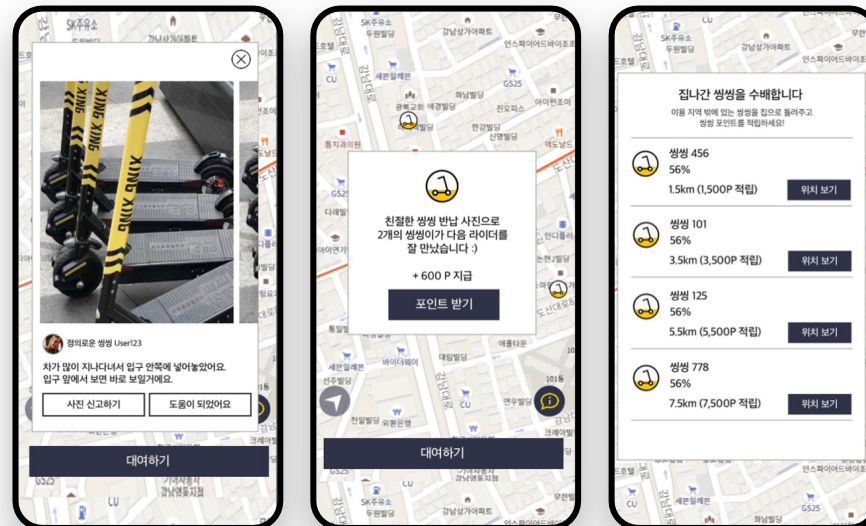
UX Research

2019.12 ~ 2020.02

APP

피유엠피

1. 킥보드 서비스의 사용행태에 대한 Field Research를 통해 사용자들의 온오프라인에서의 서비스 사용 행태에 관하여 Pain Point와 Unmet Needs를 도출
2. 사용자 리서치의 결과의 인사이트를 비즈니스 방향성을 고려한 킥보드 서비스의 온오프라인 서비스 전략 제시



NIKE Korea

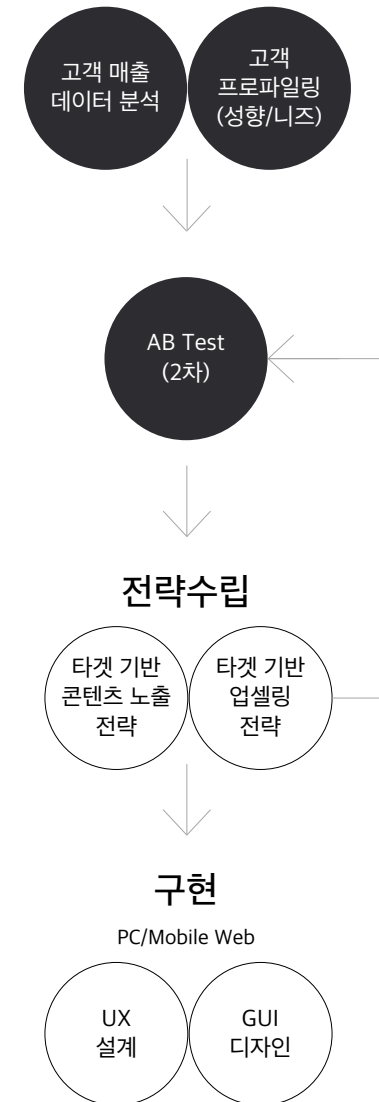
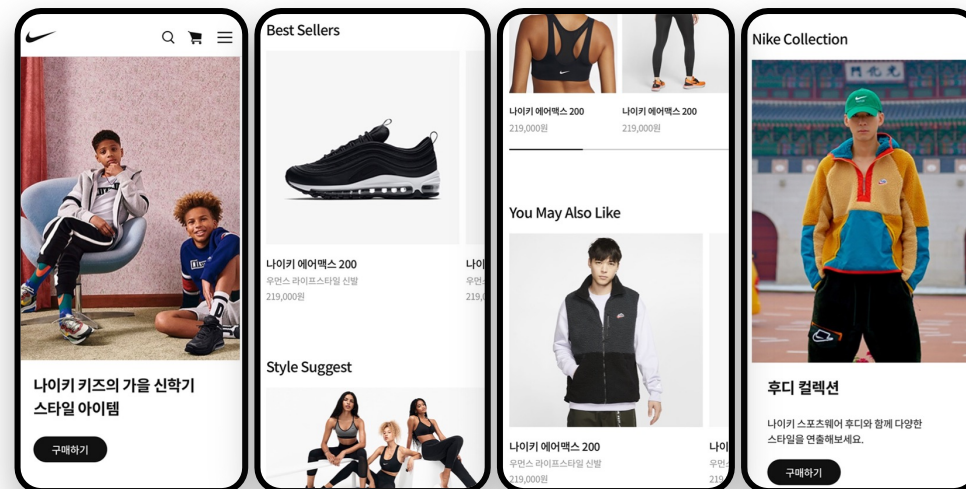
NIKE Women's HP Personalization Pilot Project

2019.09 ~ 2019.12

PC/Mobile Web

Nike

1. 성별 및 라이프스타일 별로 타겟 고객군의 특성을 정의하고, 한국의 특정 타겟층의 구매패턴 및 상품 탐색 성향 파악
2. A/B Test 를 통해 지역특성, 타겟의 제품 선호도에 맞는 신규 디지털 채널 UI/UX를 구현하기 위한 선행 기획 진행



GS Fresh

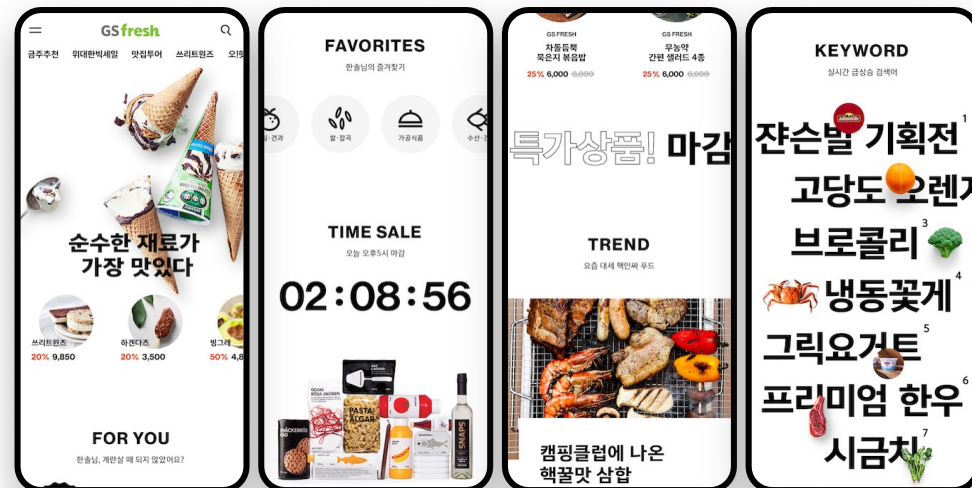
APP 서비스 UX디자인 개선 컨설팅

2019.08 ~ 2019.10

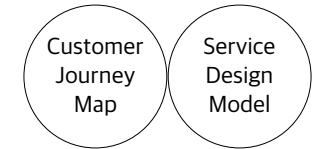
APP

GS Retail

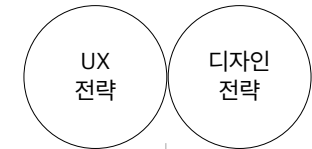
1. 이해관계자 인터뷰, 데스크 리서치, 사용자 인터뷰 등의 사용자 리서치 방법론을 통해 신선식품물에 대한 니즈 발굴
2. 사용자의 Unmet Needs를 조사하여 얻은 Insight를 기반으로 모바일 앱에 최적화된 UXUI와 디자인을 포함한 취향, 라이프스타일 기반의 새로운 모델의 서비스 디자인 전략을 제안



개선방향 점검

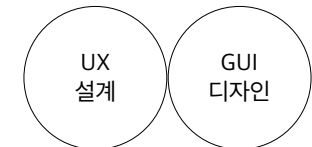


전략수립



구현

Mobile App



2011~2018

해당 기간 프로젝트는 익시 구성원이 리딩했던 개인 포트폴리오입니다.

SK VRAR

서비스디자인 전략 & 브랜딩

2019.02

Mobile VR & Stand Alone VR

SKT

SKT 통신사 5G 플랫폼 제공을 위한 신규 VR서비스 전략 및 시안 개발

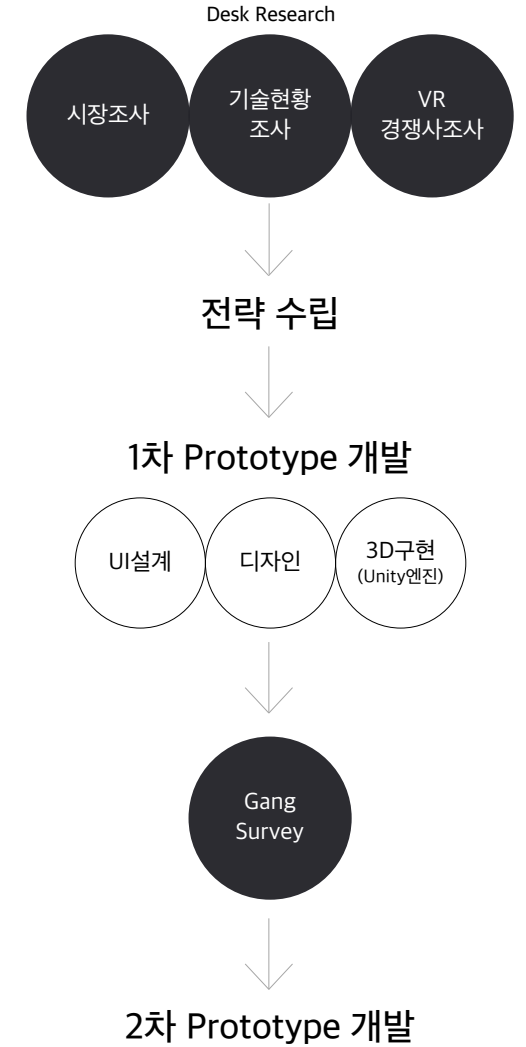
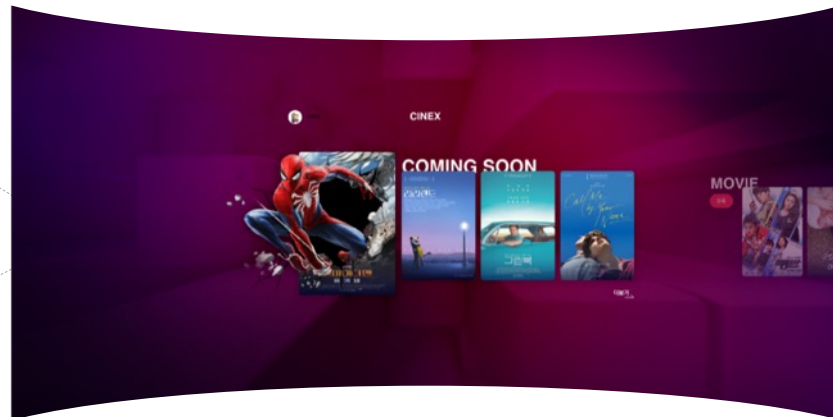
1. 서비스 시장조사, 기술 현황 조사, VR서비스 경쟁사 조사 등을 통해 1차 Prototype 개발 후 사용자 대상 Gang Survey로 검증 후 서비스 및 콘텐츠에 대한 개선
2. 신규 VR서비스에 대해 SKT만의 차별화된 고객 서비스 경험 제공으로 서비스에 대한 호기심 자극, 지속적인 사용 유도 및 신규 고객 유입 전략
3. 장기적으로는 국내 VR시장을 선점하고 고객 확대를 통해 매출 증대



[Mobile VR]



[Stand Alone VR]



정관장몰

e-commerce 전략 & 콘텐츠 전략 UX 컨설팅

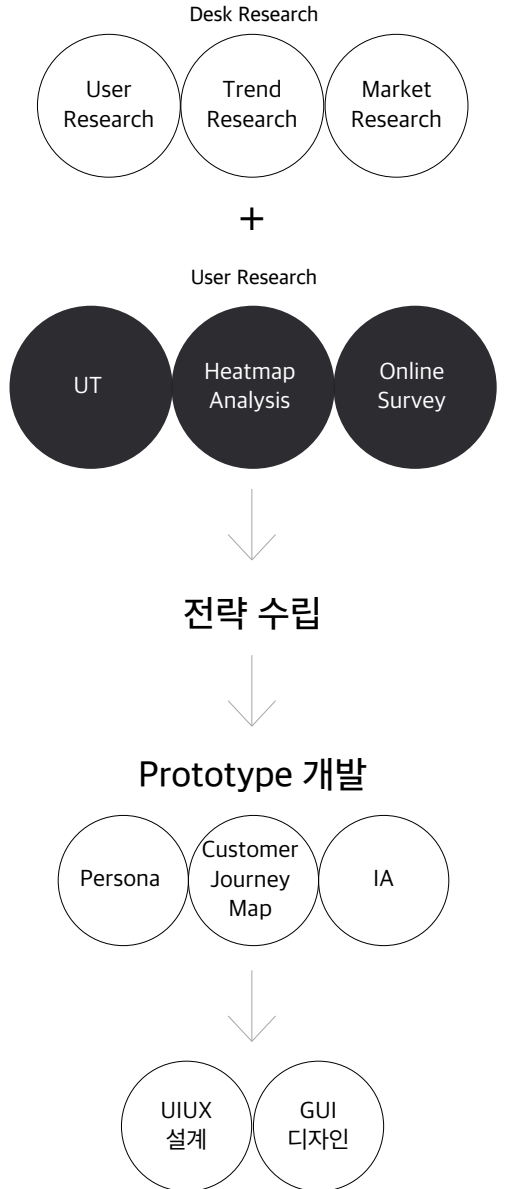
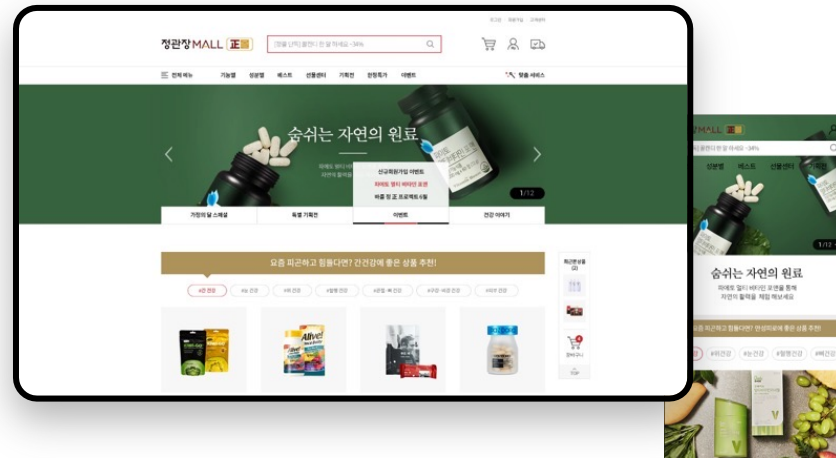
2018.04 ~ 2018.08

PC/Mobile Web

KT & G

온라인몰에서 건강 및 영양 관련 제품에 최적화된 UX/UI 제공. 고객 전용 서비스 개발을 위한 UX 컨설팅

1. 사용자 행동 연구(Hotjar), 온라인 설문 조사, FGI 및 사용적합성 테스트를 통해 통증점과 충족되지 않은 필요성 파악
2. 사용자 연구에 기반한 메인 페이지의 UI/UX 개선



NIKE Korea

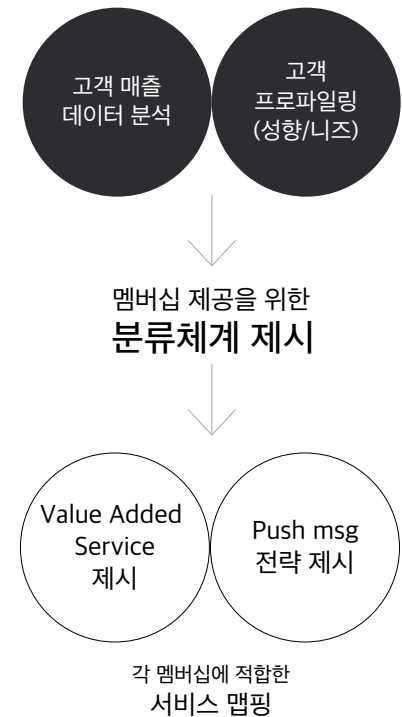
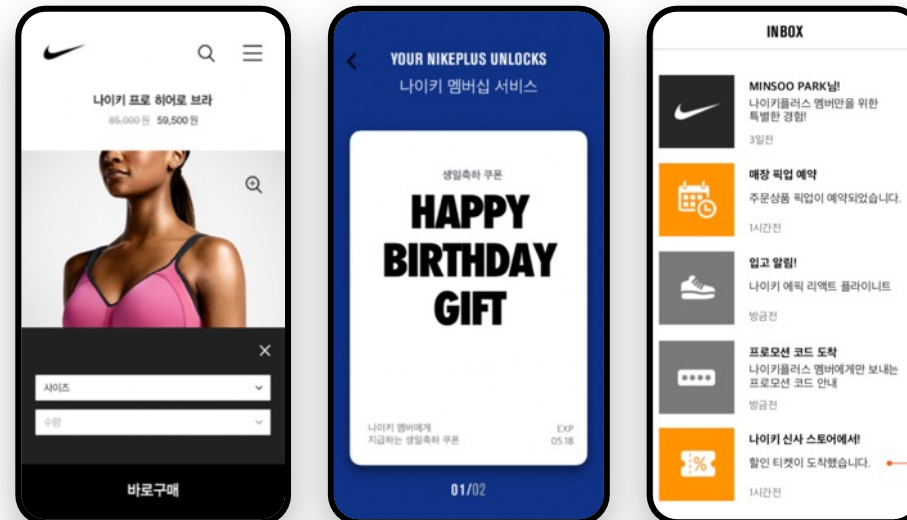
멤버십 전략 및 앱 개선

2018.02

APP

NIKE KOREA

1. 나이키 코리아 고객의 CX여정 분석을 통해 멤버십 서비스 개선안 제시
2. 고객 매출 데이터 분석을 통해 멤버십 제공을 위한 분류체계 제시
3. 고객 분류별 적합한 서비스 맵핑을 통해 고객 특성별 최적화된 서비스 제시



지상파 UHD 양방향 플랫폼

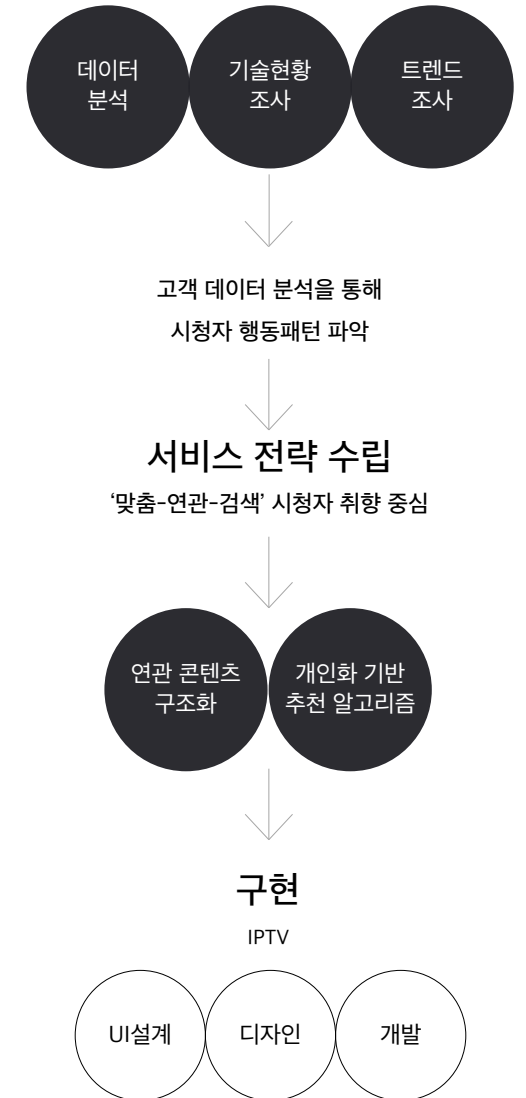
평창올림픽 특별관 신규 서비스 기획/구축/운영

2017.09 ~ 2018.02

IPTV

콘텐츠연합플랫폼

1. 지상파 콘텐츠 홀더 중심의 주도적 방송 콘텐츠 제공 플랫폼 구축
2. 콘텐츠 자동 편성 기술 인프라 개발 적용
3. 시청자(유저) 개인화 정보 기반 콘텐츠 추천 기술 개발과 적용
4. 추천 데이터 기반 콘텐츠 제공 (DA 협력사 협업)



IKEA Korea

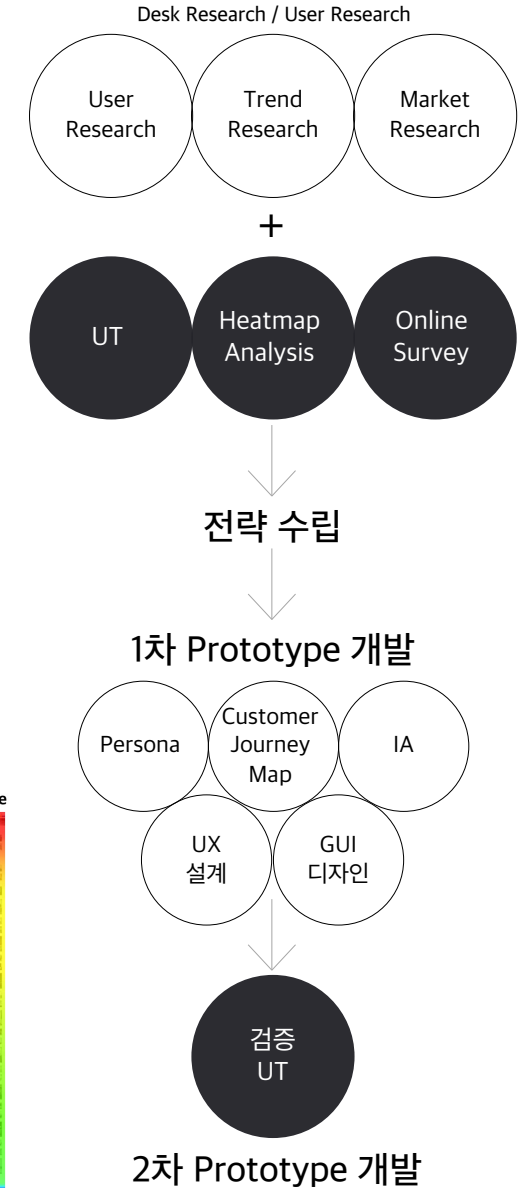
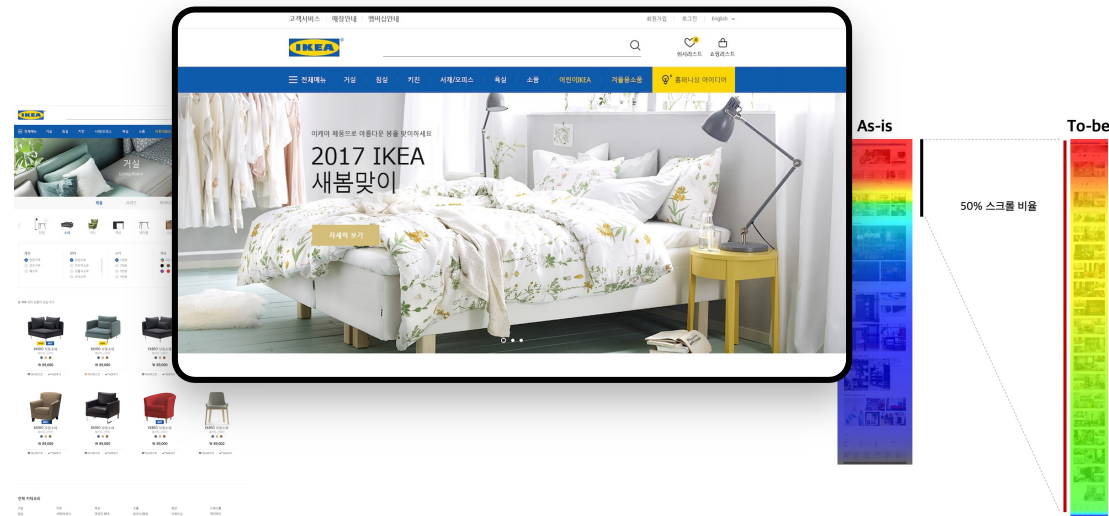
e-commerce & Content Strategy UX Consulting

2016.10 ~ 2017.07

PC/Mobile Web

IKEA Korea

1. IKEA 웹사이트의 고객만족도 및 쇼핑경험 향상을 위해 제품탐색 프로세스를 중점적으로 개선
2. 사용자리서치와 함께 PV/UV분석, 이탈 및 전환 등의 행동흐름 분석, Heatmap분석을 병행
3. 콘텐츠 통합 및 화면 내 콘텐츠 구성 개선을 통해 탐색 비율이 크게 증대. 콘텐츠량은 늘었지만 전체 사용자 50%가 콘텐츠를 모두 탐색함



우리은행 엔터프라이즈 포털

UX컨설팅 & 구축

2016
PC Web
우리은행

영업점 및 집중화 센터의 시스템 사용 편의성과 효율성 향상을 통해 직원의 만족도 및 업무효율을 극대화하고자 함

1. Shadowing 관찰기법을 통해 집중화센터와 영업점 직원의 시스템 사용행태 관찰
2. 개개인의 업무효율성 향상을 위한 Contextual UX 전략 수립 및 우리은행 그룹웨어의 표준화 UX/UI Principle 정의

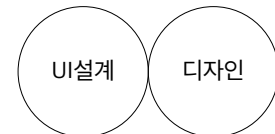


집중화센터 / 영업점

전략 수립

구현

PC Web



신라인터넷면세점

중국몰 CX컨설팅

2015.02~2015.08

PC/Mobile Web, Mobile App

신라면세점

마켓컬리

브랜딩 & 신규서비스 UX구축

2015.02 ~ 2015.05

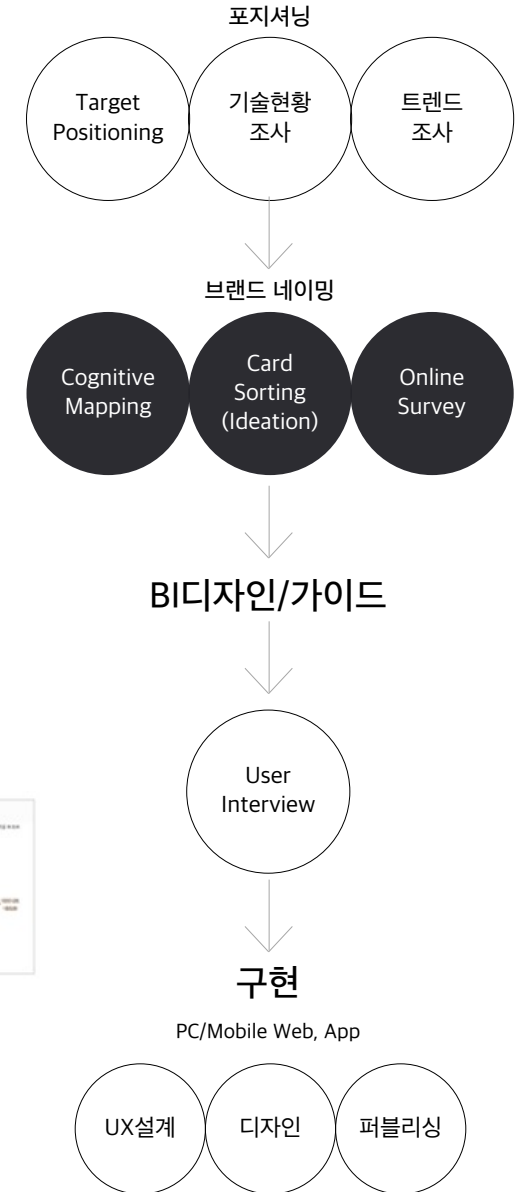
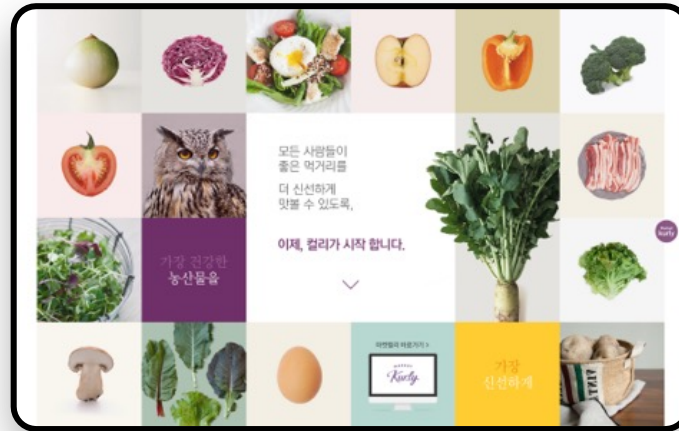
브랜딩, PC / Mobile web, app

㈜더파머스

식재료 커머스 플랫폼의 새로운 유기농 프리미엄 브랜드 '마켓컬리' 브랜딩/구축 작업 진행

1. 네이밍부터 컨셉, BI디자인, 컬러컨셉, 사이트 디자인, 구축까지 전체 브랜딩 진행
2. 정직함과 고집스러운 The Farmers / 생생함과 신속함의 Fast Farmers / 참여와 공개적인 We, Farmers 를 컨셉으로 UX를 설계하고 디자인을 진행하여 신규 구축에 반영

MARKET
Kurly



LG전자

Smart Watch Clock Face Design

2015.02

Smart Watch

LG전자

LG전자의 WebOS 플랫폼을 기반으로 한 차세대 Smart Watch용 Clock Face 디자인 및 서비스 Application 개발 (Qt/QML 적용)



신라인터넷면세점

국내몰 UX컨설팅

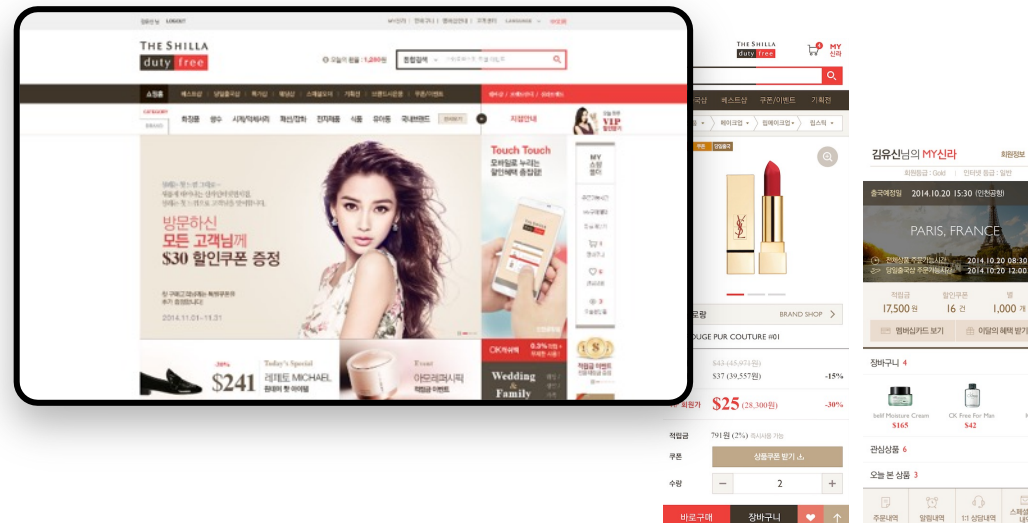
2014.08~2015.01

PC/Mobile Web, Mobile App

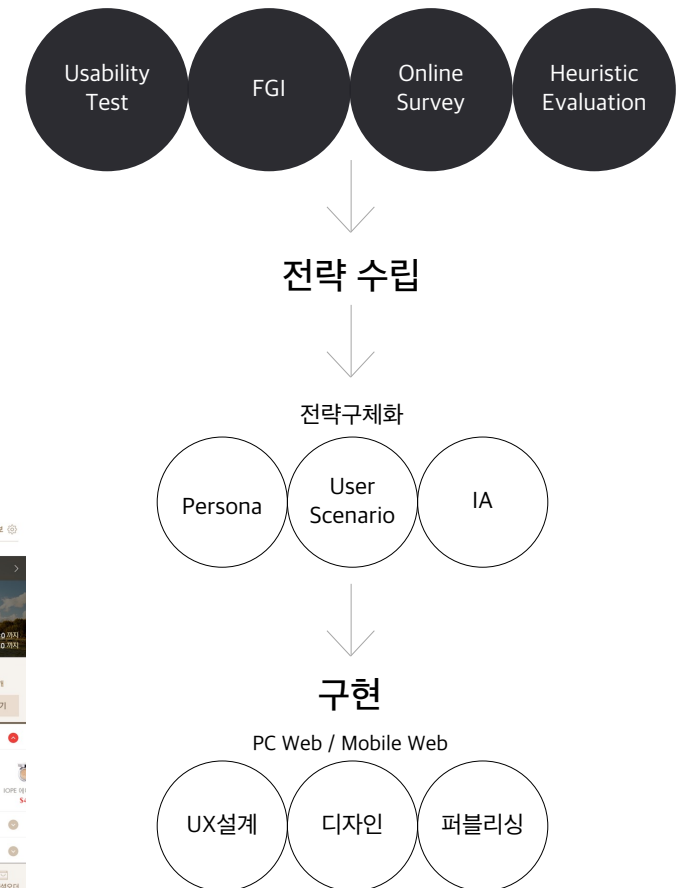
신라면세점

상품탐색, 주문/결제 프로세스의 사용성 개선을 주목적으로 사이트 전반에 대한 UX컨설팅 진행

1. 신라 면세점 고유의 브랜드 이미지 강화 및 다양한 이용환경에서 최적의 서비스 접근이 가능한 사용자 편의(User Friendly)중심의 차별화된 웹사이트 제공 전략을 목표로 개선
2. 신라 면세점의 Web과 Mobile을 다각적인 측면에서 분석하여 주요 서비스 개편



본 프로젝트는 익시 구성원이 리딩했던 개인 포트폴리오입니다.

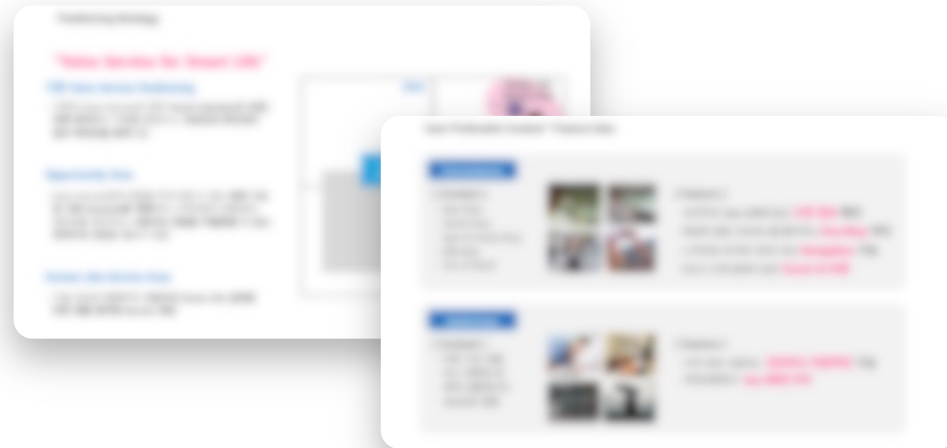


LG전자

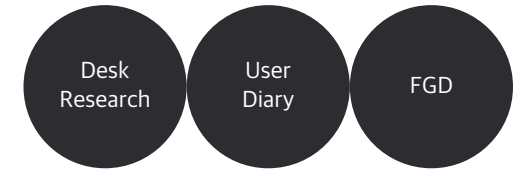
Voice UX 서비스 활성화 방안

2014.11
Service
LG전자

1. 대표적인 Voice Service 간 비교 분석 및 주요 이슈 기반으로 서비스 활성화 방안 도출
2. 다양한 User Case별 분석 기반으로 Voice Service 이용의 저해 요인 도출
3. 애플, 구글, 삼성, 엘지의 각 Voice Service를 대상으로 사용자 리서치 및 분석 수행



Desk Research & User Research



결과 분석 및 인사이트 도출



서비스 활성화 방안 도출

삼성화재

모바일 앱 UX컨설팅

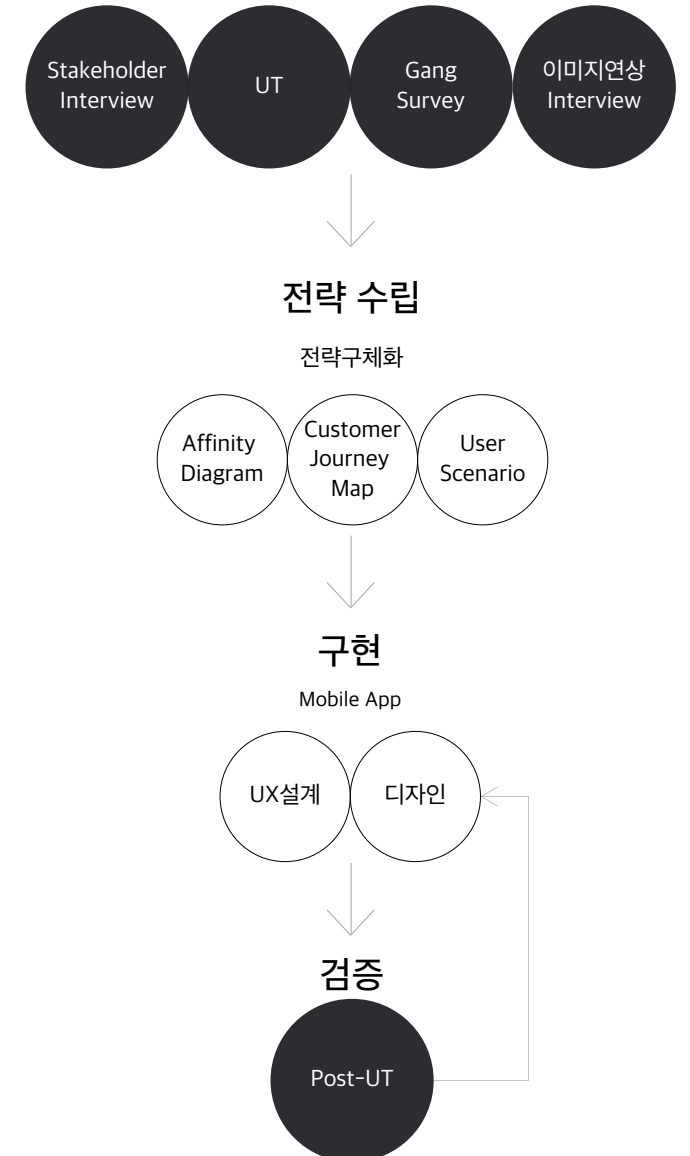
2014
APP
삼성화재

모바일 기기에 최적화된 삼성화재 앱 제작을 위한 UX컨설팅 진행

1. UX리서치를 통해 사용자 행동패턴, 네비게이션 이용 방식, 주 사용 메뉴 조사 및 심미성 파악 (Usability test, Gang Survey, Zmet, Affinity Diagram)
2. UX전략을 반영한 TO_BE 프로토타입의 사용성 검증을 통해 AS_IS문제점 개선 확인 및 UX전략 재검토 (컨설팅 후 앱을 통한 보험금청구율 10%이상 증가)



본 프로젝트는 익시 구성원이 리딩했던 개인 포트폴리오입니다.



Hyundai Motors

차량용 AVN 음성 시스템 서비스 전략

2013.08

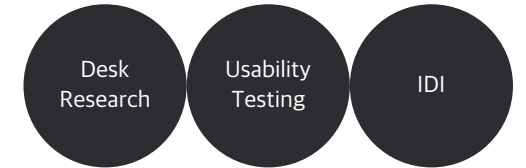
Device Function

Hyundai Motors

1. 차량 내 AVN 음성인식 기능의 주요 이슈 및 고객 요구사항 도출
2. 주요 사용 상황 및 기능 리스트 도출
3. 향후 음성인식 기능의 강화 포인트 도출



Desk Research & User Research



결과 분석 및 인사이트 도출



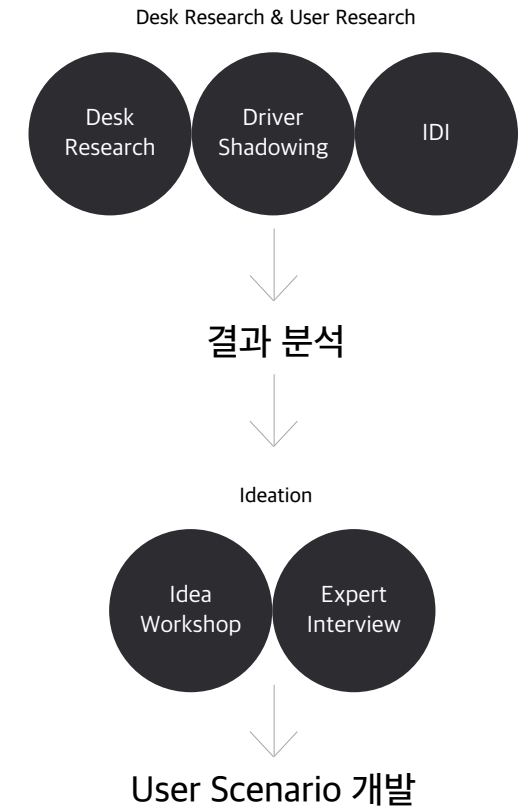
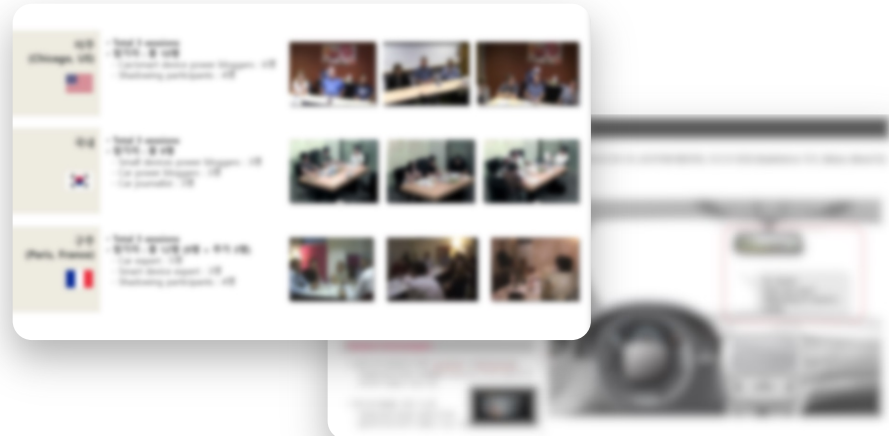
음성인식 기능 강화 포인트
도출

LG 전자

Connected car UX Issues 발굴

2011.8
Service
LG전자

1. 미래형 자동차 개발을 위한 음성/제스처 스마트폰 연계 등 주요 이슈 발굴
2. 3개국(국내/미국/프랑스) 자동차 드라이버 대상 주요 이슈 및 활용도 도출
3. 주요 이슈별 아이디어 시드 및 주요 시나리오 개발



KT Open Platform

서비스디자인 전략

2011.05 ~ 2012.02

App

KT

다양한 콘텐츠와 서비스 아이디어를 가지고 있는 사용층에게 서비스-서비스, 서비스-콘텐츠, 콘텐츠-콘텐츠를 결합하여 서비스화 가능한 오픈 플랫폼 서비스 디자인 기획

1. 서비스내 사용자 생태계 조성을 위한 서비스 전략 도출
2. Business Model Canvas, Service Blueprint, Double Diamond Method
3. 서비스 정책보완 / 개발기획 / 디자인 / 개발 팔로업

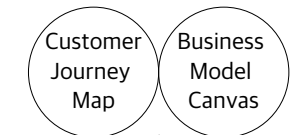


본 프로젝트는 익시 구성원이 리딩했던 개인 포트폴리오입니다.

Desk Research & User Research



최적화 방향 점검



서비스 전략 수립

Thank you

이제, IXI 와 함께하는
즐거운 변화를 경험하세요.

이IXI

IXI 3F Metan bldg, 146gil 37, Gangnam-dearo, Gangnam-gu, Seoul, 06039

ixiux.com / knock@ixiux.com